



OXFAM FAIR TRADE: **RAPPORT DE DURABILITÉ** **2025**

Date de publication: 24/09/2026



OXFAM
Fair Trade

OXFAM FAIR TRADE, BIEN PLUS QUE DE L'ÉQUITABLE



Le commerce équitable est un levier essentiel pour construire une économie durable, juste et respectueuse du climat. Avec **Oxfam Fair Trade**, nous démontrons chaque jour qu'un autre modèle commercial est possible : nos produits de qualité issus du commerce équitable sont cultivés par des **coopératives de producteurs et de productrices à petite échelle à travers la planète**. Chaque fruit est récolté dans le respect des personnes, de la planète et des générations futures.

Nous nous inspirons des principes de l'économie du donut, qui vise à garantir la prospérité humaine dans les limites écologiques de notre planète.

Organisation pionnière du commerce équitable, nous cherchons en permanence à repousser les standards du secteur. Nous luttons contre les causes profondes des inégalités et menons un travail de plaidoyer politique ambitieux auprès du monde politique et des entreprises, pour remettre en question des règles commerciales injustes.

Notre combat ne s'arrêtera que lorsque tout le commerce sera équitable. Et même ce jour-là, nous continuerons à défendre ces acquis et à innover pour aller plus loin.

À qui s'adresse cette brochure ?

Elle est destinée à notre clientèle, à nos partenaires, au monde politique et à toute personne engagée. Vous y découvrirez comment Oxfam Fair Trade a un impact structurel : à travers des données chiffrées, des témoignages et des résultats concrets. Elle montre aussi comment tout le monde peut y contribuer en choisissant en toute conscience nos produits équitables.

TÉMOIGNAGES D'IMPACT 2025

Page 6

Territoire palestinien occupé :

1 300 familles ont bénéficié d'une aide leur permettant de faire face aux rigueurs de l'hiver

Page 6

Côte d'Ivoire :

le projet Bite to Fight démontre qu'un revenu décent est possible

Page 5

Ouganda :

1 500 familles ont bénéficié d'une assurance santé

Page 8

Honduras :

la gestion durable de l'eau aide les producteurs et productrices de café à faire face à la sécheresse

Page 4

Afrique du Sud :

des potagers communautaires renforcent la cohésion de la communauté

Page 8

République Démocratique du Congo :

l'agroécologie renforce l'agriculture et l'autonomisation des femmes sur l'île d'Idjwi

POURQUOI TRAVAILLONS-NOUS AVEC DES COOPÉRATIVES À PETITE ÉCHELLE ?

Parce que notre modèle mise sur une prospérité économique durable, plutôt qu'une croissance infinie. Nous collaborons directement avec des coopératives agricoles à taille humaine, tournées vers l'avenir. En s'unissant, les producteurs et les productrices qui les composent renforcent leur pouvoir de négociation, partagent les risques et investissent ensemble dans des projets communautaires. C'est un cercle vertueux pour leur bien-être et pour celui de leur région.

Les prix équitables et les partenariats à long terme renforcent leur résilience et leur permettent d'investir dans des projets sociaux et de résilience climatique.

Afrique du Sud : Des potagers communautaires renforcent les liens au sein de la communauté

À la ferme Koopmanskloof, nous soutenons les travailleurs et travailleuses ainsi que leurs familles dans la création de potagers communautaires. Répartis sur deux sites, ces jardins permettent de cultiver des légumes destinés à la consommation des ménages comme à la vente. Ils contribuent ainsi à améliorer la sécurité alimentaire tout en générant un revenu complémentaire.

Ce que nous obtenons concrètement

Un prix juste



26

partenaires
commerciaux

500.000

personnes impactées

Nous payons un **prix équitable** défini par Fairtrade International. Un prix minimum garanti aux producteurs et aux productrices, une stabilité en cas de chute des cours mondiaux. Si les prix du marché dépassent le prix Fairtrade, nous suivons alors le cours du marché. Dans tous les cas, nous pratiquons des prix justes.



« Lorsque vous achetez les produits palestiniens d'Oxfam Fair Trade, vous contribuez à assurer un revenu équitable aux agriculteurs et agricultrices palestiniens. Vous témoignez également de votre solidarité et affirmez qu'une paix juste et durable reste indispensable. »

Mohammad Hmidat, Directeur général d'Al Reef, Cisjordanie

© Tineke D'haese/Oxfam

Prime Fairtrade

En plus du prix équitable, nous versons une prime Fairtrade supplémentaire aux coopératives avec lesquelles nous travaillons. Elle est gérée collectivement par les coopératives : chaque année, les membres décident ensemble de la manière d'utiliser cette prime. Il s'agit souvent d'**investissements dans des projets sociaux ou écologiques** (infrastructures, enseignement, formation sur l'agriculture résiliente aux effets du dérèglement climatique ou pour une production plus durable).



En 2025 :

205 000 €
de prime Fairtrade versés.

Oxfam Fair Trade a été auréolé du

**FAIRTRADE
FRONTRUNNER
AWARD**

dans la catégorie marque,
en tant que plus grand
contributeur de primes.



En savoir plus

Comment la coopérative de café ACPCU utilise-t-elle la prime Fairtrade ?

Les membres de la coopérative faitière ougandaise ACPCU décident collectivement de l'utilisation de la prime Fairtrade. Une analyse des risques menée avec Oxfam Fair Trade a révélé que les frais de santé imprévus exercent une forte pression sur de nombreuses familles. Une simple hospitalisation peut contraindre un ménage à s'endetter ou à reporter des investissements essentiels pour sa production de café.

La coopérative a donc choisi d'investir une partie de la prime Fairtrade dans une assurance collective couvrant les frais médicaux et les hospitalisations.

Résultats :

- 1 500 familles productrices de café ont eu accès à une assurance santé.
- Les familles sont mieux protégées contre les dépenses médicales imprévues.
- Les producteurs et productrices risquent moins de devoir s'endetter ou reporter des investissements dans leur exploitation.
- Fort de son succès, le programme est progressivement étendu à d'autres familles.

Cet investissement montre que la prime Fairtrade va bien au-delà d'un simple complément de revenu. Elle permet aux producteurs et productrices de mieux faire face aux risques structurels, renforce leur résilience économique et contribue à la pérennité de communautés agricoles durables.



En savoir plus

© Tineke D'haese/Oxfam

Fonds des partenaires

Le Fonds des partenaires apporte un appui ciblé là où les besoins se font le plus sentir. Cela va de **l'aide d'urgence à un soutien structurel** (ou des projets de co-création) avec un focus sur l'atteinte de revenus décents, l'autonomisation des femmes et une production respectueuse du climat.



Aide d'urgence à Gaza

Oxfam Fair Trade a soutenu des familles à Gaza durant l'hiver en distribuant 1 300 bons d'achat pour des vêtements ainsi que **250 couvertures à 125 familles en situation de vulnérabilité**. Grâce à ces bons, les familles ont pu choisir elles-mêmes les vêtements dont elles avaient le plus besoin.

Au-delà de l'aide matérielle, cette initiative a permis de préserver un aspect souvent mis à mal dans les crises humanitaires : la dignité et la capacité de faire ses propres choix.

Prime pour un revenu vital

Tout comme il permet de répondre à des besoins urgents, le soutien apporté à nos partenaires vise aussi à s'attaquer aux causes structurelles des inégalités. Nous constatons parfois que le commerce équitable, à lui seul, ne suffit pas à garantir un revenu viable aux agriculteurs et agricultrices. Dans ces cas, nous cherchons comment aller plus loin. Avec notre gamme de chocolat **Bite to Fight**, nous versons aux **producteurs et productrices de cacao en Côte d'Ivoire** une prime supplémentaire destinée à soutenir l'atteinte d'un revenu vital.

Prime Bite to Fight :
36 732 €



© Eric de Mildt

Bite to Fight prouve qu'un revenu vital est possible

Depuis 2019, Oxfam Fair Trade investit, avec la coopérative cacaoyère CPR Cnaan en Côte d'Ivoire, dans l'agroécologie et l'accès à un revenu vital pour les producteurs et productrices de cacao grâce au projet Bite to Fight.

Résultats pour la campagne 2024-2025 :

→ 79 % des producteurs et productrices participant au projet ont atteint un revenu vital.

→ Les investissements dans les pratiques agroécologiques renforcent la résilience des exploitations agricoles.

→ Un revenu vital permet aux familles d'investir davantage dans leur avenir.

Alors qu'aujourd'hui, seuls 24 % des producteurs de cacao ivoiriens atteignent un revenu vital, Bite to Fight démontre qu'une autre approche est possible.

En savoir plus



Future & climate proof

Grâce à des **partenariats à long terme**, les coopératives avec lesquelles nous travaillons disposent de l'espace nécessaire pour adopter une agriculture (agro) écologique, préserver la qualité des sols et s'adapter aux effets du changement climatique. L'agriculture biologique joue ici un rôle central : elle renforce la résilience des systèmes agricoles tout en offrant des avantages aux consommateurs et aux consommatrices.

Faire le choix de l'agriculture biologique représente un engagement important. C'est pourquoi une prime bio est versée aux producteurs et aux productrices. Nous visons un assortiment 100 % biologique d'ici 2030.

63 %
de produits bio dans
l'assortiment Oxfam Fair
Trade

3
projets agroécologiques

Contributions climatiques :
22 480 €



Par ailleurs, l'adaptation aux effets de la crise climatique et l'atténuation de ses effets étaient intégrées à **9 projets de cocréation** menés avec des coopératives. Ces projets ont notamment permis d'investir dans des pratiques agricoles plus résilientes face aux dérèglements climatiques. En raison d'une situation financière difficile, notre contribution climatique directe est toutefois restée inférieure à l'objectif fixé de 51 800 €.

Réduction des émissions & contributions climatiques

Depuis 2022, Oxfam Fair Trade ne se concentre plus sur un objectif de neutralité carbone, mais sur une **véritable réduction des émissions**. Les projets de compensation se sont souvent révélés peu fiables, voire nuisibles pour les communautés concernées.

Nous avons cartographié nos émissions de CO₂ et les résultats sont clairs : **96 %** de nos émissions proviennent de la production de nos produits, une étape de la chaîne de valeur sur laquelle nous avons peu de contrôle direct.

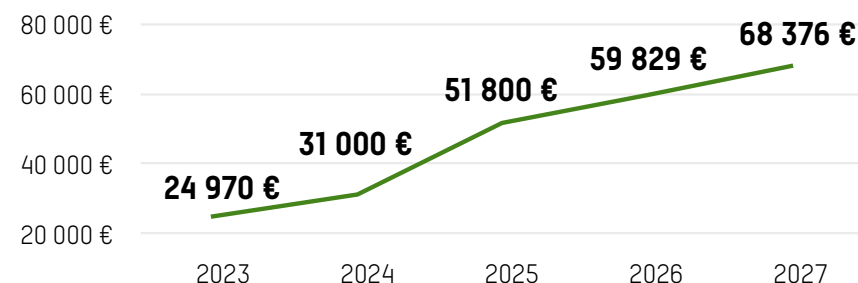
Les **4 % restants** proviennent de nos propres bâtiments et de notre logistique.

Malgré cela, nous progressons :

- Notre consommation de gaz naturel a été réduite de moitié depuis 2021
- Déphasage de notre propre transport : les émissions de scope 1 (émissions directes de gaz à effet de serre provenant de sources détenues ou contrôlées par une entité) sont passées de 2,92 % à 1,09 %
- Notre personnel est encouragé à utiliser le vélo ou les transports en commun
- Panneaux solaires et batteries installés dans nos bureaux

À la fin 2025, nous avons réduit nos émissions totales de 13,16 % par rapport à 2021. Nous avons ainsi frôlé notre objectif de réduction de 15 %. Nous poursuivons nos efforts pour atteindre notre prochaine cible : **réduire nos émissions de 30 % d'ici 2030.**

BUDGETS PRÉVUS AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES POUR DES CONTRIBUTIONS CLIMATIQUES



22 480 € pour l'action climatique en 2025

Plutôt que de compenser nos émissions, nous investissons directement dans des projets agroécologiques menés par nos partenaires commerciaux. Cela renforce à la fois leur résilience face à la crise climatique et leur position économique.



© Parc-Al Reef

Palestine

Chez Al-Reef, une installation de traitement thermique des dattes alimentée par l'énergie solaire a été mise en place. Elle garantit la qualité des produits sans recours aux pesticides et remplace un ancien système fonctionnant au mazout.

Nos contributions en faveur du climat aident les coopératives à la fois à réduire leurs émissions et à s'adapter aux effets du dérèglement climatique.



© Yel

Honduras

Des productrices et producteurs de café ainsi que des comités de gestion de l'eau collaborent pour une gestion durable des ressources hydriques. En protégeant mieux les sources d'eau et en favorisant une utilisation plus durable de cette ressource, les exploitations agricoles comme les communautés sont mieux préparées à faire face à des périodes de sécheresse plus longues.

Impact sur les femmes

Les femmes jouent un rôle essentiel dans l'agriculture, mais elles ont souvent un accès plus limité à la formation, aux revenus et aux espaces de décision. C'est pourquoi nous travaillons avec des coopératives pour promouvoir une plus grande égalité de genre, afin que les femmes puissent participer pleinement à la vie agricole, de la production à la commercialisation, comme aux processus de décision.

Sur l'île d'Idjwi, en République démocratique du Congo, Oxfam Fair Trade soutient la coopérative caféière **Rebuild Women's Hope** dans sa transition vers l'agroécologie. Six cents personnes actives dans la caféiculture, dont 70 % de femmes, y apprennent des techniques agricoles durables tout en renforçant leur place au sein de la coopérative et de leur communauté. Ainsi, ce ne sont pas seulement les récoltes qui progressent, mais aussi les perspectives offertes aux femmes.



« Les femmes travaillent dans les champs, mais au moment de la commercialisation du café, elles sont souvent écartées. J'ai décidé qu'il fallait que cela change. »

Marcelline Budza, Fondatrice et Présidente du Conseil d'Administration de Rebuild Women's Hope

© Eric de Milt

CHANGER LES RÈGLES DU JEU POUR UN COMMERCE PLUS JUSTE

Nous ne transformons pas seulement nos filières d'approvisionnement, nous agissons aussi pour faire évoluer les règles du jeu. À travers notre travail de plaidoyer et nos partenariats stratégiques, nous contribuons à influencer les politiques publiques ainsi que les pratiques des entreprises et du secteur, afin que l'ensemble des producteurs et des productrices avec lesquelles nous travaillons bénéficie d'une meilleure protection.

Des pratiques commerciales équitables à l'agenda européen

À l'occasion de la Semaine du commerce équitable, nous avons recueilli plus de **7 000 signatures** aux côtés de milliers de sympathisantes et sympathisants pour réclamer un prix juste pour les agricultrices et agriculteurs. Cette mobilisation a débouché sur un échange avec la Commission européenne dans le cadre de la révision des règles européennes relatives aux pratiques commerciales déloyales.

Notre message était clair : les producteurs et les productrices doivent bénéficier d'un prix qui couvre au minimum leurs coûts de production. Nous avons également plaidé pour une meilleure protection des producteurs et productrices qui restent aujourd'hui en dehors du champ d'application de la législation existante.

Le devoir de vigilance est notre boussole

Même si la législation européenne sur le devoir de vigilance est aujourd'hui remise en question au parlement européen, celui-ci demeure une réalité quotidienne pour Oxfam Fair Trade. Nous identifions les risques pour les droits humains et l'environnement au sein de nos filières et travaillons avec des coopératives-partenaires à des améliorations concrètes, qu'il s'agisse des conditions de travail, de l'égalité de genre ou encore de pratiques agricoles plus durables.

Nous démontrons ainsi qu'un commerce plus juste est non seulement possible, mais qu'il peut aussi devenir la norme.



Commerce équitable : des preuves concrètes

Pour nous, la transparence n'est pas une obligation, mais un choix assumé. Grâce à des labels comme **Fairtrade**, **B Corp**, **WFTO** ou **SPP**, nous fixons des exigences élevées.

La certification n'est pas une fin en soi, mais le point de départ d'une chaîne éthique, centrée sur la responsabilité et la justice.

Nos reconnaissances en 2025 :



Label Fairtrade

La plupart de nos produits sont certifiés Fairtrade, garantissant des conditions commerciales justes, des prix minimums et des primes sociales, sous contrôle de Fairtrade International. Même pour les produits sans label, nous appliquons nos principes du commerce équitable, tels qu'un prix minimum équitable et des partenariats à long terme avec des coopératives-partenaires.

Label B Corp

Nous avons renouvelé notre certification B Corp avec un score exceptionnel de 142,8 points (notre objectif était de 130). Il s'agit du plus haut score obtenu parmi toutes les entreprises B Corp en Belgique. À l'échelle mondiale, nous faisons partie des entreprises agroalimentaires les mieux notées.

Ce score reflète notre modèle coopératif, notre approche centrée sur les parties prenantes, et notre engagement à long terme en faveur des coopératives partenaires et de la durabilité.



Certification BIO

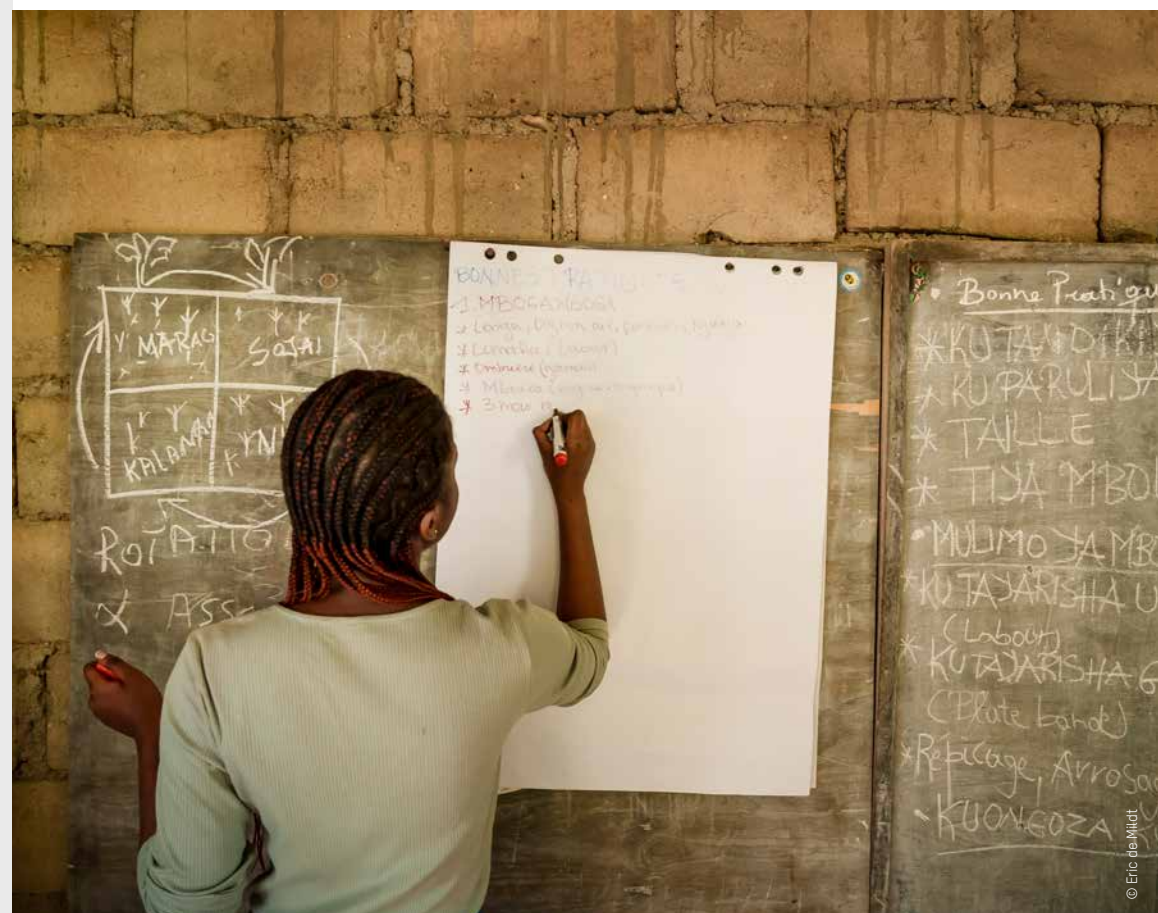
En 2025, 63 % de notre assortiment était certifié biologique. Notre objectif : atteindre 100 % de produits bio d'ici 2030.



Au-delà du commerce équitable

Pour nous, la certification Fairtrade est un point de départ, pas une finalité. C'est pourquoi Oxfam Fair Trade soumet également son travail avec ses partenaires au regard d'une Commission des partenaires indépendante.

Cette commission veille à ce que nos relations commerciales et le Fonds des partenaires contribuent à ce qui compte vraiment : un revenu décent, l'adaptation au changement climatique, l'égalité de genre, des coopératives fortes et d'autres améliorations structurelles durables pour les producteurs et productrices.



POURQUOI LA QUALITÉ COMPTÉ

Oxfam Fair Trade s'engage à offrir des produits à la fois équitables, durables et de qualité, bien au-delà du simple respect des normes légales. Nous visons un assortiment fiable, sûr et de qualité, pour celles et ceux qui le produisent comme pour celles et ceux qui le consomment.



« Les grains de café vert d'Oxfam Fair Trade figurent toujours parmi les plus frais et les plus qualitatifs que je torréfie. »

Koen Van Calster, torréfacteur de café (Java Coffee)

Ce que nous obtenons concrètement

Notre approche qualité repose sur trois piliers :

1. Évaluation des fournisseurs

Chaque année, nous évaluons nos fournisseurs à l'aide d'un **questionnaire transparent**. Celui-ci génère un score qualité sur 10, basé sur la conformité, la collaboration et les actions d'amélioration.

2. Plaintes qualité : transparence et amélioration continue

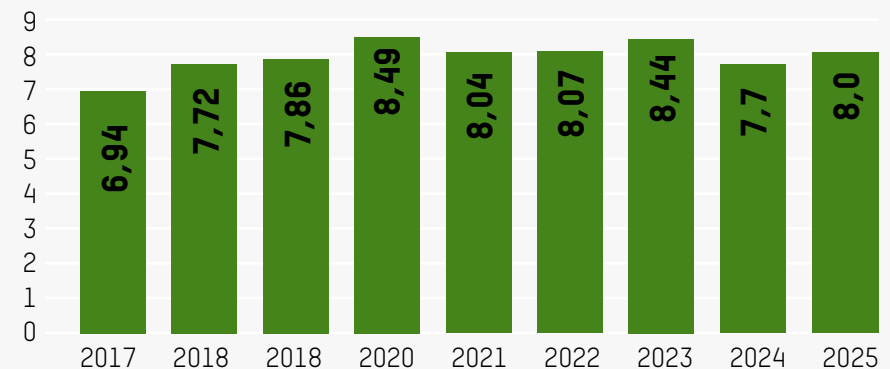
En 2025, notre service qualité a suivi entre **60 et 80 cas de non-conformité**, allant de signalements mineurs (comme la cristallisation du miel) à des cas plus graves (comme la détection de résidus de pesticides). Le nombre de plaintes a légèrement augmenté, mais leur gravité est restée stable. Grâce à un contrôle qualité rigoureux, nous veillons à ce que les produits présentant des écarts majeurs ne soient pas distribués.

3. Analyse par ligne d'expédition

Nous avons réexaminé en détail **nos mesures qualité** par ligne d'expédition et ajusté nos critères d'évaluation. Résultat : une baisse de la note globale, mais une meilleure précision interne.



SCORE DE QUALITÉ



En combinant ces trois approches, nous obtenons une vue d'ensemble claire de la **qualité des produits**, ainsi que des **performances de chaque fournisseur**.

Cela nous permet d'ajuster notre approche, d'affiner nos standards et de miser sur des améliorations structurelles.

Nous restons pleinement engagé.es dans l'amélioration continue — chaque produit doit répondre aux attentes d'aujourd'hui, et de demain.



« Pour moi, le commerce équitable n'est pas un plus : il fait partie de ma façon de travailler, chaque jour. C'est ce qui donne à chaque tasse de café toute sa valeur et sa signification. »

Eva, propriétaire du Bar Madam



Découvrez l'intégralité de son témoignage ici (en néerlandais uniquement).

Emballé avec soin

Nos emballages sont conçus pour éviter le gaspillage et garantir le bien-être des consommateurs et des consommatrices.

Depuis 2022, nos emballages de café sont sans aluminium et entièrement recyclables. Cependant, certaines innovations rapides, comme les films compostables, se heurtent parfois à de nouvelles réglementations.

Pour le chocolat, l'aluminium reste pour l'instant nécessaire afin de préserver la qualité et la saveur, mais nous explorons activement des alternatives.

L'emballage reste un élément essentiel pour la sécurité, la conservation, l'information et le transport des produits, surtout dans les magasins d'Oxfam dans lesquels l'écoulement des produits peut être plus faible.

Le plus grand défi ? Une législation sur les emballages très variable d'une région à l'autre, alors que nous cherchons à développer **des solutions réutilisables, recyclables et adaptées à l'exportation**.



LE CHANGEMENT COMMENCE PAR SOI-MÊME

Nous ne sommes pas un acteur commercial comme un autre. Le changement systémique est au cœur de notre ADN, et cela commence au sein même de notre organisation.

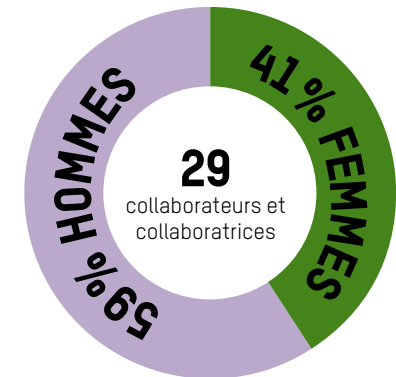
Nous mettons un point d'honneur à garantir un environnement de travail sûr, fondé sur l'intégrité et la participation. Nos partenaires et autres parties prenantes sont pleinement impliqués dans les orientations que nous prenons. Et parce que nous sommes une coopérative, nos bénéfices servent à renforcer notre mission et nos partenariats, plutôt qu'à rémunérer des actionnaires.

Nos réalisations

Chez Oxfam Fair Trade, nous construisons activement un **environnement de travail inclusif, féministe et sûr**. Nous portons une attention particulière à l'équilibre des pouvoirs, à la cohésion d'équipe et au bien-être de chaque collaborateur et de chaque collaboratrice.



Qui sommes-nous ?



5 nationalités - 5 responsables
(réparties de manière équitable entre hommes et femmes)

Tous les contrats relèvent d'une convention collective de travail (CCT)

Renforcer notre leadership

En 2025, nous avons lancé un programme destiné à l'ensemble de nos responsables d'équipe.

L'objectif : leur donner des outils concrets pour diriger avec plus de sérénité, de clarté et d'efficacité. À travers des échanges entre pairs et des temps de réflexion collective, ce parcours permet de renforcer les compétences de leadership, de partager les expériences du terrain et de développer une culture managériale fondée sur la confiance, la coopération et l'engagement.

PAS DE PROMESSES EN L'AIR. MAIS DU CHANGEMENT CONCRET ET MESURABLE.

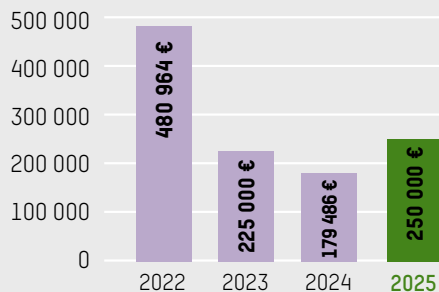
Ces chiffres montrent où nous en sommes aujourd'hui - ainsi que les objectifs que nous voulons atteindre d'ici à 2030. Ils rendent visibles nos engagements en matière de commerce équitable, de durabilité et d'impact structurel.

Chaque indicateur reflète nos choix : de l'élargissement de notre gamme bio à nos actions concrètes en faveur de l'adaptation à la crise climatique, en passant par les primes équitables versées aux coopératives avec lesquelles nous collaborons.

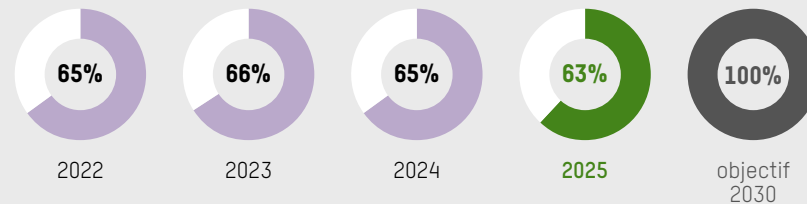
Ensemble, ils donnent un cap clair à notre mission : construire un système alimentaire juste, qui place l'humain et la planète au cœur des priorités.

CONTRIBUTION DES WERELDWINKELS :

Contribution annuelle aux Wereldwinkels d'Oxfam (€)

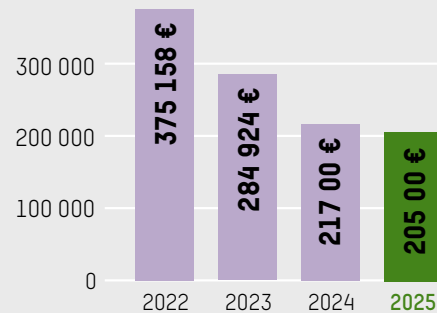


ASSORTIMENT BIO : % de produits biologiques



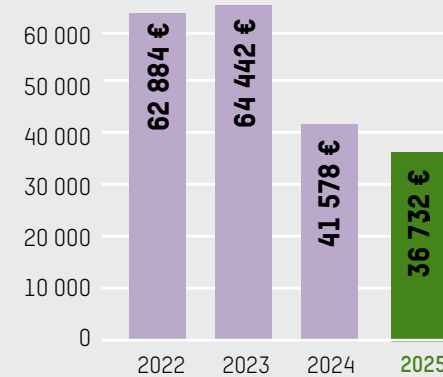
PRIME FAIRTRADE :

Montant total versé aux producteur.trices (€)



PRIME BITE TO FIGHT :

Prime supplémentaire pour un revenu vital (cacao)

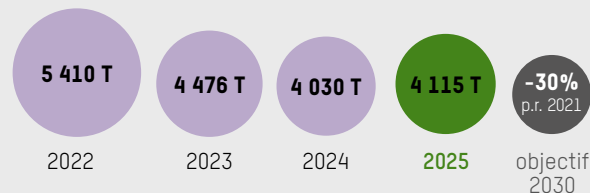


PROJETS À IMPACT :

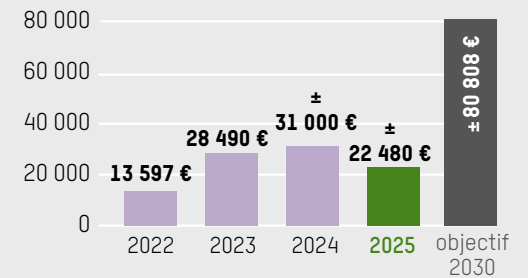
Nombre de projets de cocréation



ÉMISSIONS DE CO₂ : Émissions totales (tonnes)

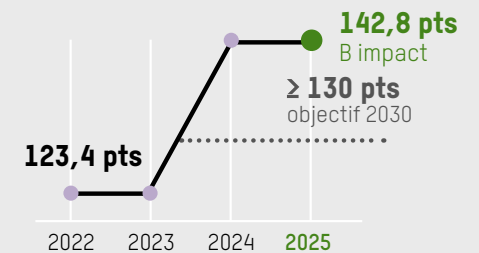


CONTRIBUTIONS CLIMATIQUES : Budget dédié à l'adaptation et à l'atténuation climatique (€)



SCORE B CORP :

Score de la certification de durabilité (points)



RAPPORTS DE DURABILITÉ ANTÉRIEURS



Rapport 2023



Rapport 2024

**TOGETHER
WE MAKE
A POSITIVE
IMPACT**

Oxfam Fair Trade

Ververijstraat 15 - 9000 Gand

BE 0453 066 016

+32 (0)9 218 88 99

info@oft.be

oxfamfairtrade.be



OXFAM

Fair Trade