



OXFAM FAIR TRADE: DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2025



Publicatiedatum: 24/09/2026

OXFAM FAIR TRADE, MEER DAN FAIR



© Eric de Wit

Eerlijke handel is de motor voor een duurzame, rechtvaardige en klimaatvriendelijke economie. Met **Oxfam Fair Trade** bewijzen we dat het kan: **kwaliteitsvolle fairtradeproducten van kleinschalige producentencoöperaties wereldwijd**. Elke vrucht wordt geteeld met respect voor mens, milieu en toekomst. We laten ons leiden door de principes van de donut-economie: economische bloei binnen de grenzen van wat mens en planeet aankunnen.

Als fairtrade pionier leggen we de lat hoog en pakken we de ongelijkheid bij de wortel aan. We werken ook in de coulissen van de wetmakers om oneerlijke handelsregels en ongelijkheid weg te werken.

We strijden verder tot alle handel eerlijk is. Tot die dag blijven we trekken, duwen en verbinden. En ook daarna blijven we waken.

Voor wie is deze brochure bedoeld?

Deze brochure is bedoeld voor professionele klanten, partners, beleidsmakers en geëngageerde burgers. We tonen hoe Oxfam Fair Trade werkt aan structurele impact – met cijfers, achtergrondverhalen en tastbare resultaten. En hoe lezers daar zélf aan kunnen bijdragen door bewust voor Oxfam Fair Trade-producten te kiezen.

IMPACTVERHALEN 2025

Pagina 8

Honduras:
Duurzaam waterbeheer beschermt koffieboeren tegen droogte

Pagina 6

Ivoorkust:
Bite to Fight toont dat een leefbaar inkomen mogelijk is

Pagina 4

Zuid-Afrika:
gemeenschappelijke moestuinen versterken lokale gemeenschap

Pagina 8

Bezet Palestijns gebied:
1.300 gezinnen krijgen wintersteun

Pagina 5

Oeganda:
1.500 gezinnen krijgen een gezondheidsverzekering

Pagina 8

Democratische Republiek Congo:
Agro-ecologie versterkt landbouw én vrouwen op Idjwi

WAAROM WERKEN MET KLEINSCHALIGE COÖPERATIES?

Wij kiezen voor economische bloei in plaats van oneindige groei. Daarom werken we rechtstreeks met kleinschalige coöperaties die telen voor vandaag én morgen. Doordat boeren zich verenigen in zo'n coöperatie, versterken ze hun onderhandelingspositie op de markt, delen ze risico's en investeren ze samen in gemeenschapsprojecten. Goed voor het welzijn van de boeren en de lokale regio.

Eerlijke prijzen en langetermijn-samenwerking versterken hun veerkracht en maken investeringen in gemeenschap en klimaatadaptatie mogelijk.

Zuid-Afrika: Gemeenschappelijke moestuinen versterken de lokale gemeenschap

Op *Koopmanskloof Farm* ondersteunen we werknemers en hun gezinnen bij de aanleg van gemeenschappelijke moestuinen. Op twee locaties telen zij groenten voor eigen gebruik én verkoop. Zo zorgen de moestuinen voor meer voedsel op tafel én een extra inkomen.

Wat bereiken we hiermee?

Eerlijke prijs



26

handelspartners

Impact op

500.000

leden

We betalen een **fairtrade**prijs die berekend wordt door Fairtrade International. De minimumprijs is een vangnet en geeft boer.inn.en een stabiele prijsgarantie als de marktprijs daalt. Als de marktprijs door bepaalde omstandigheden boven de fairtradeprijs stijgt, dan betalen wij de marktprijs. Steeds de eerlijkste prijs.



“Als je de kwalitatieve Palestijnse producten van Oxfam Fair Trade koopt, zorg je voor een eerlijk inkomen voor de Palestijnse boeren. Bovendien geef je hen een stem: je vertelt de wereld dat je niet akkoord gaat met de huidige situatie in de regio.”

Mohammad Hmidat,
General Director Al Reef,
Westelijke Jordaanoever

© Tineke D'haese/Oxfam

Fairtradepremie

Bovenop de eerlijke prijs betalen we een extra fairtradepremie. Die wordt collectief beheerd door de coöperaties: boeren en leden beslissen elk jaar samen hoe ze de premie inzetten. Vaak gaat het om **investeringen in sociale of ecologische projecten** zoals infrastructuur, onderwijs, klimaatopleidingen of duurzamere productie.



In 2025:

€ 205.000

aan fairtradepremie betaald.

Oxfam Fair Trade kreeg de

**FAIRTRADE
FRONTRUNNER
AWARD**

in de categorie merk,
als grootste premiebijdrager.



Lees meer

Gezondheidszorg voor Oegandese koffieboeren

De leden van de Oegandese **koepelcoöperatie ACPCU** beslissen samen hoe de Fairtrade-premie wordt ingezet.

Een gezamenlijke risicoanalyse met Oxfam Fair Trade maakte duidelijk dat onverwachte gezondheidskosten veel gezinnen zwaar onder druk zetten. Eén ziekenhuisopname kan ervoor zorgen dat een gezin schulden moet maken of investeringen in de koffieoogst uitstelt.

Daarom investeerde de coöperatie een deel van de Fairtradepremie in een collectieve ziekte- en hospitalisatieverzekering.

Resultaat:

- 1.500 koffieproducerende gezinnen kregen toegang tot een gezondheidsverzekering.
- Gezinnen zijn beter beschermd tegen onverwachte medische kosten.
- Boeren moeten minder snel schulden aangaan of investeringen in hun bedrijf uitstellen.
- Het succesvolle programma wordt verder uitgebreid naar bijkomende gezinnen.

Deze investering toont hoe de Fairtradepremie méér doet dan een eerlijke prijs aanvullen. Ze helpt producenten structurele risico's op te vangen, versterkt hun economische weerbaarheid en draagt bij aan duurzame landbouwgemeenschappen.



Lees meer

© Tineke D'haese/Oxfam

Partnerfonds

Het Partnerfonds versterkt partners waar nodig. Dit gaat **van noodhulp bij rampen tot structurele steun** (ofwel co-creatieprojecten) met focus op leefbare inkomens, vrouwen en klimaatvriendelijke productie.



9 co-creatieprojecten



Lees meer

Noodhulp voor Gaza

Oxfam Fair Trade ondersteunde gezinnen in Gaza tijdens de winter met 1.300 kledingvouchers en **250 winterdekens voor 125 kwetsbare gezinnen**. Dankzij de vouchers konden gezinnen zelf de kleding kiezen die ze het hardst nodig hadden.

Zo boden we niet alleen noodhulp, maar ook iets wat in een humanitaire crisis vaak verloren gaat: waardigheid en een stukje eigen regie.

Premie voor leefbaar inkomen

Oxfam Fair Trade blijft de impact ter plaatse evalueren. Soms stellen we vast dat fair trade niet volstaat om landbouwers een leefbaar inkomen te geven omwille van een fragiele nationale context bijvoorbeeld. Dan bekijken we hoe we *beyond fair trade* kunnen gaan. Met onze chocoladelijn **Bite to Fight** bieden we **cacaoboeren in Ivoorkust** een extra premie voor een leefbaar inkomen aan.



Bite to Fight-premie:

€ 36.732



© Eric de Mijdt

Bite to Fight bewijst: een leefbaar inkomen is mogelijk

Met Bite to Fight investeert Oxfam Fair Trade sinds 2019 samen met cacaocoöperatie CPR Canaan in Ivoorkust in agro-ecologie én een leefbaar inkomen voor cacaoboeren.

Resultaat in oogstjaar 2024-2025:

- 79% van de deelnemende boeren bereikte een leefbaar inkomen.
- Investerings in agro-ecologische teelt maken bedrijven weerbaarder.

→ Een leefbaar inkomen geeft gezinnen meer ruimte om te investeren in hun toekomst.

Terwijl vandaag slechts 24% van de Ivoirse cacaoboeren een leefbaar inkomen bereikt, toont Bite to Fight dat een andere aanpak wél werkt.

Meer weten?



Future & climate proof

Dankzij **langetermijnpartnerschappen** krijgen producenten de ruimte om (agro-) ecologisch te telen, bodemkwaliteit te behouden en zich aan te passen aan klimaatverandering. Biologische teelt maakt hier een belangrijk onderdeel van uit: het maakt landbouw weerbaarder én het biedt voordelen voor de consument. Investeren in bio-landbouw is niet min en wordt gecompenseerd door het betalen van een bio-premie. We streven naar een 100% bio-assortiment tegen 2030.

63%
bio in
OFT-assortiment

3
agro-ecologische
projecten

Klimaatbijdragen:
€ 22.480



Daarnaast maakten klimaatadaptatie en -mitigatie deel uit van **9 co-creatieprojecten** met producentenorganisaties. Zo investeerden we ook via deze projecten in onder meer klimaatveerkrachtige landbouw. Door de uitdagende financiële situatie bleef onze rechtstreekse klimaatbijdrage onder de vooropgestelde € 51.800.

Emissiereductie & klimaatbijdragen

Sinds 2022 richt Oxfam Fair Trade zich niet langer op CO₂-compensatie, maar op échte emissiereductie. Compensatieprojecten bleken vaak onbetrouwbaar en brachten soms schade toe aan lokale gemeenschappen.

We brachten onze uitstoot in kaart en stelden vast: **96%** van de CO₂-uitstoot komt uit de productie van onze producten – waar we slechts

beperkte directe controle over hebben. De overige **4%** komt van eigen gebouwen en transport.

Toch zetten we stappen vooruit:

→ Aardgasverbruik gehalveerd sinds 2021

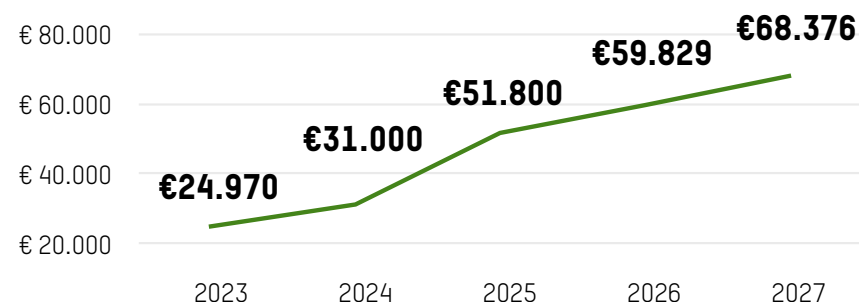
→ Eigen vrachtvervoer uitgefaseerd: scope 1-uitstoot daalde van 2,92% naar 1,09%

→ Werknemers aangemoedigd om te fietsen of het openbaar vervoer te gebruiken

→ Zonnepanelen en batterijen geplaatst op kantoor

Tegen eind 2025 verminderden we onze totale uitstoot met **13,16% tegenover 2021**. Daarmee haalden we onze doelstelling van 15% net niet. We blijven werken richting onze volgende doelstelling: **30% minder uitstoot tegen 2030**.

DE BUDGETTEN DIE WE DE KOMENDE JAREN VOORZIEN VOOR KLIMAATBIJDRAGEN



Klimaatactie in 2025

In plaats van CO₂ te compenseren door uitstoot af te kopen, investeren we rechtstreeks € 22.480 in agro-ecologische projecten bij onze handelspartners. Zo versterken we hun veerkracht tegen klimaatverandering én hun economische positie:



© Parc-Al Reef

Palestina

Bij Al-Reef werd een warmtebehandeling voor dadels op zonne-energie geïnstalleerd. Dit garandeert de productkwaliteit zonder pesticiden en vervangt een installatie die op stookolie werkte.

Onze klimaatbijdragen helpen producenten zowel hun uitstoot te verminderen als zich aan te passen aan een veranderend klimaat. Échte klimaatactie, rechtstreeks op het veld.



© Yel

Honduras

Koffieboeren en lokale watercomités werken samen aan duurzaam waterbeheer. Door waterbronnen beter te beschermen en het watergebruik te verduurzamen, zijn landbouw én gemeenschappen beter voorbereid op langere periodes van droogte.

Impact op vrouwen

Vrouwen spelen een cruciale rol in de landbouw, maar hebben vaak minder toegang tot opleiding, inkomen en inspraak. Daarom werken we samen met producentencoöperaties aan meer gendergelijkheid, zodat vrouwen volwaardig kunnen deelnemen aan de landbouw én aan de besluitvorming.

Op het Congolese Idjwi-eiland ondersteunt Oxfam Fair Trade koffiecoöperatie Muungano bij de omschakeling naar agro-ecologische landbouw. 600 koffieproducenten, van wie 70% vrouwen, leren er duurzame landbouwtechnieken en versterken tegelijk hun positie binnen de coöperatie en hun gemeenschap. Zo groeien niet alleen de oogsten, maar ook de kansen voor vrouwen.



"Vrouwen werkten mee op het veld, maar zodra de koffie verkocht werd, stonden ze aan de zijlijn. We vonden dat daar verandering in moest komen."

Marcelline Budza,
koffieproducente en oprichtster
Rebuild Women's Hope

© Eric de Milt

WE PAKKEN PROBLEMEN BIJ DE WORTEL AAN

We veranderen niet alleen onze productketen, maar ook de spelregels. We vormen mee beleid en wegen op het bedrijfsleven en de industrie (strategische partnerschappen) zodat alle producenten beter beschermd worden.



© Oxfam

Eerlijke handelspraktijken op de Europese agenda

Tijdens de Week van de Fair Trade verzamelden we samen met duizenden sympathisanten meer dan **7.000 handtekeningen** voor een eerlijke prijs voor boeren. Die oproep leidde tot een gesprek met de Europese Commissie over de herziening van de Europese regels tegen oneerlijke handelspraktijken.

Onze boodschap was duidelijk: boeren moeten minstens een prijs krijgen die hun productiekosten dekt. We pleitten ook voor betere bescherming van producenten die vandaag nog buiten de bestaande wetgeving vallen.

Zorgplicht blijft onze praktijk

Ook al staat de Europese zorgplichtwetgeving onder druk, voor Oxfam Fair Trade blijft zorgplicht een dagelijkse realiteit. We brengen risico's voor mens en milieu in onze ketens in kaart en werken samen met producentencoöperaties aan concrete verbeteringen, zoals betere arbeidsomstandigheden, meer gendergelijkheid en duurzamere landbouw.

Zo tonen we dat eerlijke handel niet alleen mogelijk is, maar ook de norm kan worden.

Eerlijke handel?

We bewijzen het zwart op wit

Transparantie is voor ons geen verplichting, maar een keuze. Via labels als **Fairtrade**, **B Corp**, **WFTO** en **SPP** leggen we de lat hoog. Certificering is geen eindpunt, maar een startpunt: het begin van een ethische waardeketen waarin zorgplicht en rechtvaardigheid centraal staan.

Oxfam Fair Trade laat zich extern beoordelen op impact, duurzaamheid en goed bestuur. In 2025 resulteerde dat opnieuw in een aantal belangrijke erkenningen:



Fairtrade-label

Veel van onze producten dragen het officiële Fairtrade-keurmerk. Dat garandeert eerlijke handelsvoorwaarden, minimumprijzen en sociale premies, onder toezicht van Fairtrade International. Ook voor producten zonder keurmerk hanteren we onze fairtradeprincipes, zoals een eerlijke minimumprijs en langetermijnpartnerschappen met producenten.

B Corp

We behaalden een vernieuwde B Corp-certificering met een uitzonderlijke score van 142,8 punten (onze doelstelling was 130 punten) — de hoogste van alle B Corp-gelabelde bedrijven in België. Wereldwijd behoren we tot de best scorende voedingsbedrijven.

Deze score bevestigt dat onze coöperatieve structuur, focus op stakeholders en langetermijninvesteringen in boeren en duurzaamheid echte impact oplevert.



BIO-certificatie

In 2025 was 63 % van ons assortiment biologisch gecertificeerd. Ons streefdoel: 100% BIO tegen 2030.

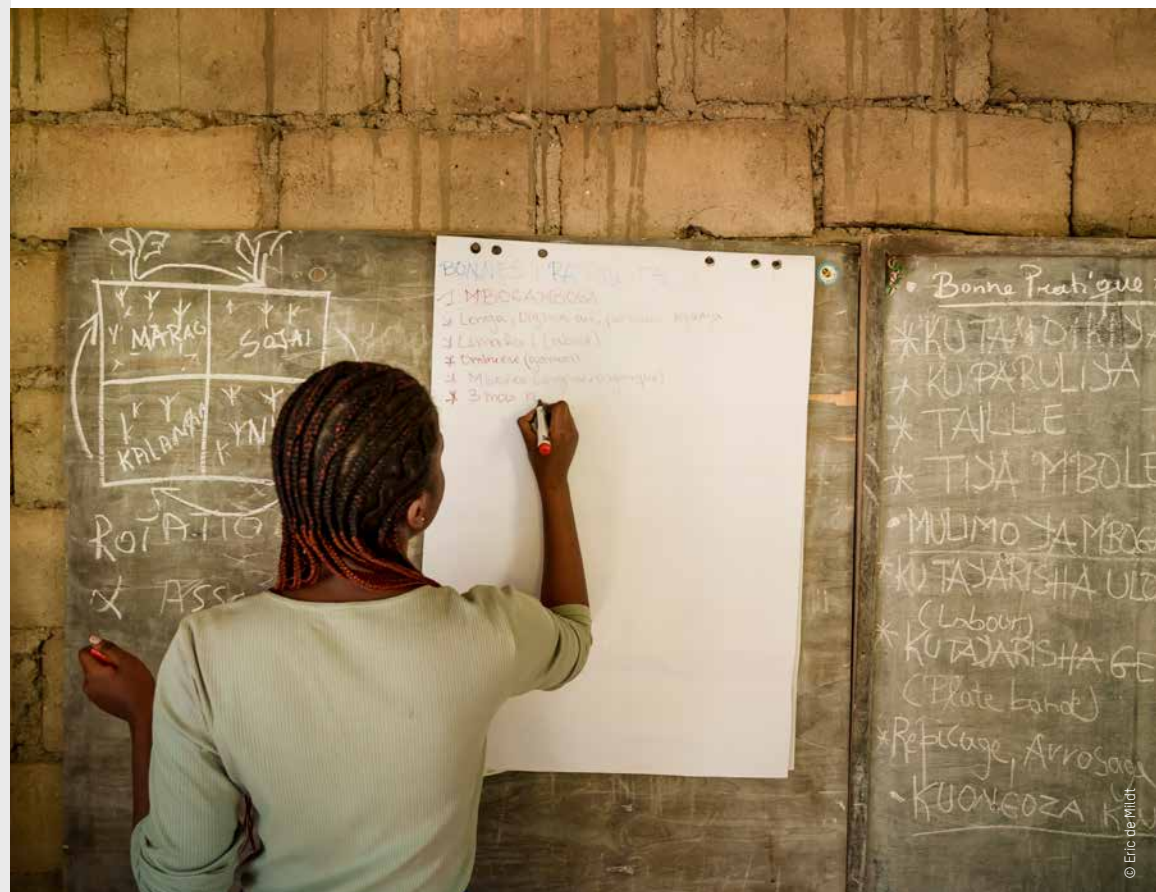


Meer dan Fairtrade

Fairtrade-certificering is voor ons het begin, niet het eindpunt. Daarom laat Oxfam Fair Trade zijn partnerwerking ook opvolgen door een onafhankelijke **Partnercommissie**.

Deze commissie ziet erop toe dat onze handelsrelaties én het Partnerfonds bijdragen aan wat echt telt: een leefbaar inkomen, klimaatadaptatie, gendergelijkheid, sterke coöperaties en andere structurele verbeteringen voor producenten.

Zo leggen we de lat bewust hoger dan de Fairtrade-standaard.



WAAROM KWALITEIT TELT

Oxfam Fair Trade wil niet alleen eerlijke en duurzame producten aanbieden, maar ook kwaliteit leveren die verder gaat dan wat de wet vereist. We streven naar een assortiment dat betrouwbaar, veilig én hoogwaardig is — voor consumenten én producenten.



Wat hebben we bereikt?

Onze kwaliteitsaanpak steunt op drie pijlers:

1. Leveranciers-beoordeling

Elk jaar evalueren we onze leveranciers via een transparante vragenlijst. Die levert een kwaliteitsscore 8 op 10 op, gebaseerd op **conformiteit, samenwerking en verbeteracties**.

2. Kwaliteitsklachten

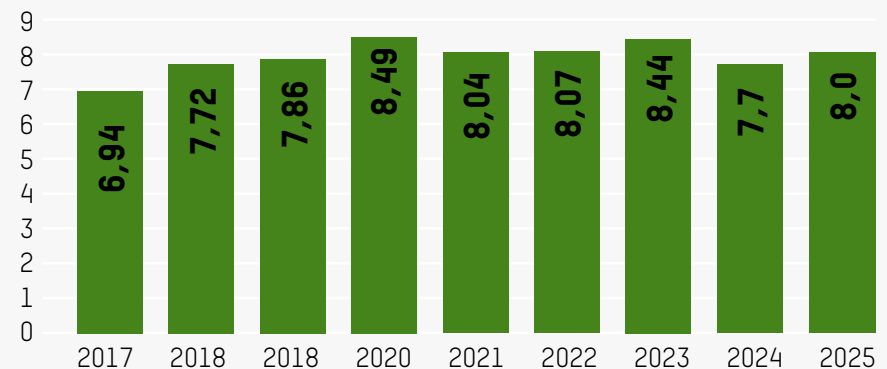
Onze kwaliteitsdienst volgde dit jaar **tussen 60-80 non-conformiteiten** op — gaande van lichte meldingen (zoals kristallisatie van honing) tot ernstige (zoals pesticidevondsten). Het aantal klachten steeg licht, maar de ernst bleef stabiel. Door een gedegen kwaliteitscontrole zorgen we ervoor dat producten met ernstige afwijkingen, niet in distributie terecht komen.

3. Zendlijnanalyse

We herbekeken onze **kwaliteitsmetingen** op zendlijnniveau in detail en pasten de criteria aan. Dat leidde tot een lagere algemene score, maar verhoogde onze interne nauwkeurigheid.



KWALITEITSSCORE



“De groene koffiebonen van Oxfam Fair Trade behoren steeds tot de meest verse en kwalitatieve die ik verwerk.”

Koffiebrander Koen Van Calster (Java Coffee)

Door deze drie invalshoeken te combineren, krijgen we een duidelijk zicht op de algemene **productkwaliteit** én de **prestaties per leverancier**. Op basis daarvan sturen we bij, scherpen we onze standaarden aan en zetten we in op structurele verbetering.

We blijven inzetten op **kwaliteitsverbetering** — want elk product moet voldoen aan de verwachtingen van vandaag én morgen.



“Eerlijke handel is voor mij geen extraatje, maar deel van hoe ik elke dag werk. Zo krijgt elke kop koffie hier oprecht aandacht en betekenis.”

Eva, eigenaar Bar Madam



Lees de volledige
klantengetuigenis hier

Verpakt met zorg voor klant en planeet

Onze verpakkingen zijn ontworpen om verspilling te vermijden en voedselveiligheid te garanderen. Onze koffieverpakkingen zijn sinds 2022 aluminiumvrij en volledig recycleerbaar, maar soms botsen snelle innovaties – zoals composteerbare folie – op nieuwe regelgeving. Voor chocolade blijft aluminium nog nodig om kwaliteit en smaak te waarborgen, al zoeken we actief naar alternatieven. Verpakkingen blijven essentieel voor voedselveiligheid, houdbaarheid, informatie en transport, zeker bij lage rotatie in wereldwinkels.

De grootste uitdaging? Verpakkingswetgeving die sterk verschilt per regio, terwijl wij streven naar **herbruikbare, recycleerbare én exporteerbare oplossingen**.



VERANDERING BEGINT BIJ JEZELF

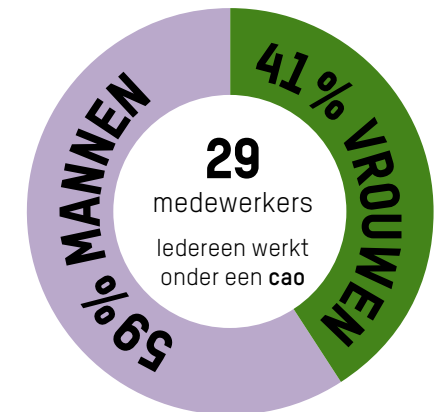
We zijn geen typische onderneming. We nemen systeemverandering ter harte – en beginnen in eigen organisatie. Een veilige werkomgeving en integriteit worden hoog in het vaandel gehouden. Stakeholders doen mee hun zegje over het reilen en zeilen. En op het einde van de rit? Als coöperatieve vennootschap blijven we investeren in handelspartners, niet in aandeelhouders.

Wat hebben we bereikt?

Bij Oxfam Fair Trade bouwen we actief aan een **inclusieve, feministische en veilige werkomgeving**. We focussen op machtsbalans, teamcohesie en het welzijn van elke medewerker.



Wie zijn we?



5 nationaliteiten – 5 leidinggevenden
(evenwichtig verdeeld m/v)

Leiderschapstraject

In 2025 zijn we gestart met een leiderschapstraject voor al onze leidinggevenden.

Met dit traject willen we leidinggevenden concrete handvaten aanreiken om met meer rust, helderheid en impact leiding te geven. Het traject bracht leidinggevenden samen rond verbindend en betrokken leiderschap. Via ervaringsuitwisseling en nieuwe inzichten versterkten zij hun leiderschapsvaardigheden, met aandacht voor vertrouwen en positieve impact op teams en de organisatie.

Waar willen we naartoe?

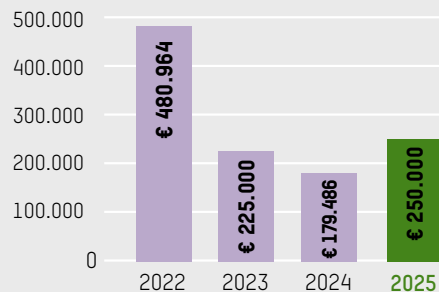
GEEN LOZE BELOFTES. WEL MEETBARE VERANDERING.

Deze cijfers tonen waar we vandaag staan én waar we tegen 2030 naartoe willen. Ze maken zichtbaar hoe we als organisatie werken aan eerlijke handel, duurzaamheid en structurele impact. Elk cijfer vertelt iets over onze keuzes: van een groeiend bio-assortiment tot concrete bijdragen aan klimaatadaptatie en eerlijke premies voor producenten.

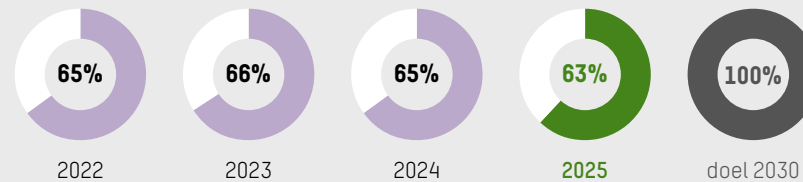
Samen geven ze richting aan onze missie: een rechtvaardig voedselsysteem waarin mens en planeet centraal staan.

FEE WERELDWINKELS:

Jaarlijkse bijdrage aan Oxfam Wereldwinkels (€)

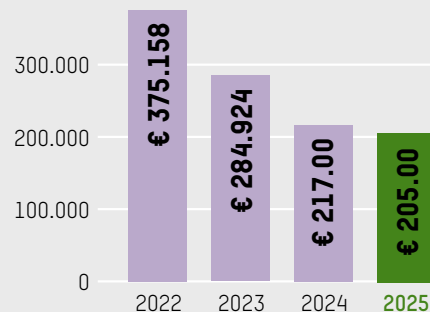


BIO-ASSORTIMENT: % biologische producten



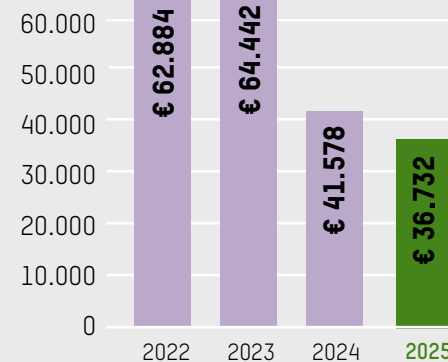
FAIRTRADEPREMIE:

Totaal betaald aan producenten (€)



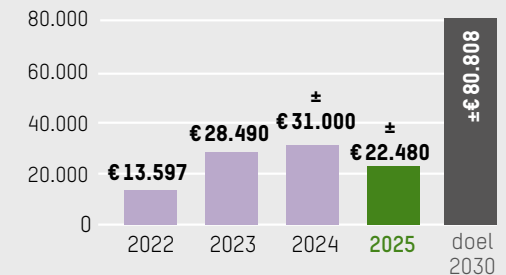
BITE TO FIGHT-PREMIE:

Extra premie voor leefbaar inkomen (cacao)



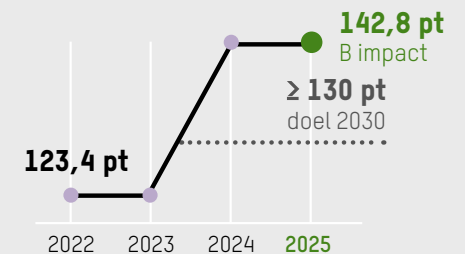
KLIMAATBIJDAGEN: Budget

klimaatadaptatie en -mitigatie projecten (€)



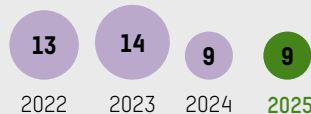
B CORP-SCORE:

Score duurzaamheidscertificering (punten)

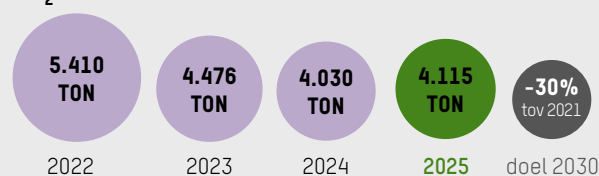


IMPACTPROJECTEN:

Aantal co-creatieprojecten



CO₂-UITSTOOT



VORIGE DUURZAAMHEIDSVERSLAGEN



Verslag 2023



Verslag 2024

**TOGETHER
WE MAKE
A POSITIVE
IMPACT**

Oxfam Fair Trade

Ververijstraat 15 - 9000 Gent

BE 0453 066 016

+32 (0)9 218 88 99

info@oft.be

oxfamfairtrade.be



OXFAM

Fair Trade