

2000

Eerst shaken, dan vernieuwen

Op 1 januari 2000 fuseren 'Oxfam-Werldwinkels Jongerservice' en 'Jongeren en de Wereld' (vooral bekend van de scholierenparlementen) tot één nieuwe jongerenorganisatie: **Globelink**. Kort en krachtig is de naam, fluoroos het logo, vernieuwend de werking. Globelink wil "de wereld jongerenwijs maken voor jongeren wereldwijs te maken". Haar fundamenten: jongeren, inspraak en participatie, mondialiteit en duurzame ontwikkeling. Haar voornaamste meerwaarde voor Oxfam-Werldwinkels:

meerden politici en betrokken hen in het debat. Onze campagne veranderde de vettenkwestie van een technische aangelegenheid in een belangrijk politiek debat en leidde tot de aanneming van beperkende amendementen in het Europees Parlement. Jammer genoeg haalde het lobbywerk van de chocolade-industrie de bovenhand. De cacao-producerende landen zullen het slachtoffer worden van een Europese éénmaking die al te vaak kiest voor een harmonisering naar het laagste niveau.

Het najaar staat bol van de vernieuwingen. Alsof we het nieuwe millennium met een ambitieuze prope willen beginnen.

De **Klantendag** - één dag voor de gemeenteraadsverkiezingen - zit nog in een klassiek jasje. We laten proeven van honing en vragen politici-in-spe dat zij zouden 'kiezen voor eerlijke handel.' "We kijken met voldoening terug op onze vijfde Klantendag. Alle groepen mét winkelruimte hebben meegedaan. En allemaal zeggen ze dat ze veel volk over de vloer hebben gekregen."

Maar de Vakbeurs wordt een echte **Startdag** en verhuist van Belsele naar Gent. "Wij verwachten de aankopers, zoals vanouds voor de Vakbeurs. Maar wij verwachten ook alle wereldwinkeliers-ters die willen vernemen wat er het komende jaar 'te koop' is op vlak van specifieke activiteiten of aspecten van onze gezamenlijke jaarplanning."

Tussen de Start- en de Klantendag is ook de **Werldwinkeluniversiteit** van start gegaan, "een ambitieus vormingsprogramma. We stroomlijnen ons aanbod, stoppen vertrouwde nummers in een nieuw kleedje en introduceren enkele nieuwigheden." Nieuw is bijvoor-



beeld 'A la carte', vorming op aanvraag van een regiowerking.

De grootste vernieuwing voltrekt zich evenwel binnen de muren van de Ververijstraat. "We willen de samenhang, het professionalisme en de efficiëntie bevorderen in al wat we ondernemen. Meer bepaald willen we de dienstverlening aan Werldwinkels en klanten beter organiseren, de communicatie helderder en duidelijker maken, een meer gerichte begeleiding voor de Werldwinkels voorzien, ..." Meest in het oog springende onderdeel van de **herstructurering** is de afschaffing van de vijf provinciale secretariaten. Ze worden vervangen door een goed uitgebouwde afdeling Werldwinkelnetwerk op het Nationale Secretariaat, de Infolijn voor Werldwinkels 0800/231.31, een afzonderlijke besteldienst 09/218.88.55 en twee buitendiensten Verkoop en Educatie.

We doen het oude millennium uitgeleide met ons speerproduct **koffie**. Ons gamma krijgt een nieuwe verpakking, onze Bio-decaf is een Europese primeur en wie een dozijn pakjes drinkt, krijgt een blik cadeau.

De laatste Algemene Vergadering van de eeuw beslist om het **logo** van de organisatie (inclusief gebruikt lettertype en kleur) in te passen in de internationale afspraken van de Oxfam-familie. De vergadering heeft zich blijkbaar verzoend met 'het VMO-manneke'.

En de beweging wordt geconfronteerd met een verscheurende vraag: gaan we in op het voorstel om op termijn in alle Super- en Maxi-GB's een Oxfam Fair Trade-hoek te hebben?

Het antwoord zult u pas lezen in de volgende editie van het Grote Geschiedenisboek van Oxfam-Werldwinkels. "Wij zullen bij de onderhandelingen alleszins niet afwijken van onze voorwaarden en uitgangspunten: onze definitie van 'eerlijke handel', onze praktijk van 'eerlijke prijzen' voor de producenten, het respect voor de eigenheid van onze partners, onze autonomie als kritische beweging." →



een aantal educatieve pakketten voor jongeren.

In juni verschijnt de 46ste en laatste **Jongerenkrant**. De jongeren pinken een traan weg: "De beweging zal nooit meer dezelfde zijn."

In maart nemen 22 Vlaamse wereldwinkeliers deel aan het **NEWS!-congres** in Göteborg (Zweden). Ze keren enthousiast terug en inspireren tot een WWK-reeks over de internationale koepe van eerlijke handel. In 2002 zal Brugge gastheer zijn voor het tweejaarlijkse congres.

Op 15 maart aanvaardt het Europees Parlement de richtlijn die toelaat dat bij de productie van chocolade 5 % van de **cacaoboter** vervangen wordt door plantaardige vetten. Hiermee komt een einde aan een dossier waarin Oxfam-Werldwinkels en haar Europese collega-organisaties zich jarenlang hebben vastgebeten, met petitie, postkaartenacties, demonstraties, debatten en persconferenties. We infor-



WeeWee
krant februari 2001



Andere thema's die we meenemen naar het tijdperk après-'30 jaar Oxfam-Wereldwinkel': patenten, een label voor sociaal verantwoorde productie, accijnzen op koffie, een garantiefonds, Federaal Plan Duurzame Ontwikkeling, de MOL; stuk voor stuk thema's die nadrukkelijk aan de orde zijn in de WeeWeeKranten van 2000 en vooral onze studiedienst aangenaam Wetsstraat-vertier en slape-loze nachten bezorgen.

En verder

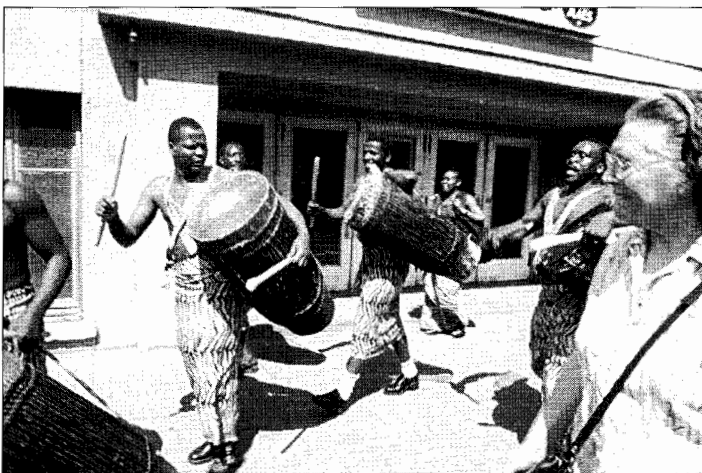
Ons fruitsap belandt in frisdrankautomaten op scholen. Met de methodiekenmap *'Kinderen in de*

Wereldwinkel' hebben we voor het eerst een stevige bundel methodieken voor kleuters en lagere-schoolkinderen. *'Generatie OWW'* is dan weer een handleiding (met poster) voor groepen die het thema 'samenwerking tussen jong en oud' willen bespelen.

Van 8 tot 14 oktober trekt de *Wereldvrouwenmars* door ons land. De wereldwinkeliers stappen mee.

Johan Vandembroucke (oud-voorzitter van Oxfam-Wereldwinkels) jaagt een pak wereldwinkeliers in de gordijnen met een column in *De Wereld Morgen*, 'Het veraad van de Wereldwinkels'.

KommilFoo speelt een benefiet-tournee en geeft elke toeschouwer een Equita-praline.



Worldshake

1998

De aandachtige lezer ontwaart in de WeeWeeKrant van november voor het eerst de term 'Worldshake'. Enkele jongerenorganisaties enquêteren hun achterban: "We willen horen welke uitdagingen de volgende eeuw prioritair moeten aangepakt worden."

1999

De bevraging van Worldshake is afgerond in het voorjaar. De conclusie: Worldshake moet mobiliseren rond de kloof. De kloof tussen arm en rijk, zowel hier in het noorden als ginder in het zuiden. De schrijnende wanverhouding tussen zij die bijna niets hebben en zij die verschrikkelijk veel te veel hebben.

Na de zomer start de doe-fase. "Worldshake wil schudden aan de wereld en de kloof dichtten met leuke uitdagingen die prikkelen tot actie en resultaat." Meer dan 40 derdewereld- en jongerenorganisaties in Vlaanderen doen mee. De vijf 'trekkers' lanceren tussen oktober 1999 en mei 2000 elk een uitdaging.

2000

Derde uitdager Oxfam-Wereldwinkels laat 250.000 mensen proeven van producten van eerlijke handel en vertelt de proevers waarom eerlijke handel de kloof een beetje kleiner maakt. De blauwe brooddoos wordt ons symbool, het Worldshake-sap onze mascotte; een meer dan commerciële voltreffer: het jonge volk zuipt zich te pletter aan het rode sap.

Wekenlang tonen de Wereldwinkels zich van hun creatiefste kant: we worden overstelpt met Worldshake in pyjama, aan de tramhalte, op de bus, in het jeugdhuis, bij (theatergroep) De

Roovers, op de bierkaartjes, op het kabinet, in het Geuzenhuis, in de Ancienne Belgique, in de kijddoos, bij de burgemeester, in de carnavalstoet, op de honderd dagen. De WeeWeeKrant van mei meldt triomfantelijk dat de Worldshake-cijfers "absoluut historisch zijn voor de derdewereldbeweging in Vlaanderen: 281.831 proevers!"

In het kader van Worldshake werken jongeren uit gans de wereld op een conclaaf in Brussel aan een mondiaal jongerenstatement. Op uitnodiging van Oxfam-Wereldwinkels neemt de Palestijnse Haina Helou van PARC aan het conclaaf deel.

Het mondiaal jongerenstatement ('een eisenpakket met structurele oplossingen om de kloof tussen arm en rijk te dichtten') wordt op 6 mei 2000 in Mechelen overhandigd aan staatssecretaris voor Ontwikkelingssamenwerking Eddy Boutmans. 6 mei is het slotevenement van Worldshake. "Mechelen zal SHAKEN!", luidde de aankondiging. Een remake van de 'Vierkant voor Afrika'-slotmanifestatie in Leuven wordt het echter niet. Was Worldshake toch teveel een jongerenbedoeining?

"Maar natuurlijk hopen we de dynamiek, de vernieuwde vormen van samenwerking en de constructieve actiemodellen te kunnen vasthouden. Meer nog: we hopen

op het Worldshake-elan te kunnen doorgaan voor een grondige vernieuwing van de hele derdewereldbeweging in Vlaanderen." Dat vernieuwingsproces is van start gegaan in het najaar van 2000. Het moet afgerond worden, ten vroegste in 2002.